

HUNTRS devient *omen.studio*



Un nouveau nom et une nouvelle identité au service de ses ambitions

Bruxelles, le 7 juin 2023 – L'agence bruxelloise de design et développement stratégique HUNTRS, devient *omen.studio*. Avec cette nouvelle identité et ce nouveau nom, les deux fondateurs posent leurs ambitions et entendent se rapprocher de leurs clients. « Nos activités ont évolué, nos clients ont évolué, et il était essentiel pour nous de suivre le rythme et de prendre un nouveau tournant pour rester à la pointe de notre domaine », expliquent Sam Gubel et Tom Leunen, co-fondateurs d'*omen.studio*. Afin de renforcer son équipe de huit collaborateurs, *omen.studio* est à la recherche de deux nouveaux Brand Designers.

« nomen est omen », le nom est un présage

Lancé en 2018 par Sam Gubel et Tom Leunen, HUNTRS est rapidement devenue une agence de référence en matière de branding et développement web. Cinq ans plus tard, les deux fondateurs réalisent leur propre projet de rebranding et continuent à affiner leurs services avec *omen.studio*. « Nous voulons nous concentrer aujourd'hui sur les activités pour lesquelles nous sommes véritablement spécialistes, c'est-à-dire le branding, l'expérience utilisateur et interface (UX/UI design) et le développement web sur mesure », explique Sam Gubel. Mais les services d'*omen.studio* ne s'arrêtent pas là : « Nous pouvons également offrir une approche holistique et complète à nos clients grâce à des collaborations avec d'autres agences spécialistes, comme par exemple, en SEO ou copywriting. »

Dans son portefeuille de clients, *omen.studio* compte de clients prestigieux de renommée nationale et internationale tels que D'leteren, Child Focus, ESAIC (European Society of Anaesthesiology and Intensive Care), l'UPTR (Union Professionnel du Transport et de la Logistique), Digital Europe, La fondation de la Reine Paola ou encore la Ville de Bruxelles. Afin de soutenir les nombreux projets en cours et à venir, *omen.studio* est à la recherche de deux nouveaux collaborateurs et plus particulièrement de deux Brand Designers expérimentés.

De nouveaux bureaux

Afin de soutenir leurs ambitions et la croissance de leur équipe, Sam Gubel et Tom Leunen ont lancé en janvier 2023, [Atelier 15](#). Un espace de co-working à Bruxelles situé dans l'ancienne chocolaterie de la marque « Ruelle » et qui accueille également leurs propres bureaux. « Avec Atelier 15, nous avons envie de pousser plus loin notre exercice de rebranding en allant jusqu'au design de nos propres bureaux. Un espace qui reflète nos ambitions et notre créativité. Ceux-ci nous offrent la possibilité d'inviter nos clients, d'accueillir de nouveaux collaborateurs, mais aussi de créer des synergies avec d'autres métiers », explique Tom Leunen.

Retrouvez [omen.studio en ligne](#), [LinkedIn](#) ou encore [Sortlist](#).

Pour toute demande d'interview, de visuels ou d'informations, veuillez prendre contact avec (merci de ne pas publier) :

Racin Communications
amelie@racin.eu
0477 200 970

omen.